

Allegato B alla Deliberazione di giunta comunale n. ____ del ____

Social media policy

Regole di comportamento da tenere negli spazi attivati dal comune di San Quirino nei social network:

Finalità

Il comune di San Quirino utilizza Internet e i social media per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso i social network come Facebook, Twitter o YouTube, in particolare, favorisce anche la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori. In questi spazi e con queste attività, l'amministrazione intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale.

Contenuti

Tramite i social media, il comune di San Quirino informa i cittadini su servizi, progetti e iniziative. I contenuti pubblicati riguardano informazioni di servizio, scadenze, convocazioni di assemblee pubbliche, eventi, bandi, opportunità di coinvolgimento e partecipazione dei cittadini, comunicazioni degli amministratori, aggiornamenti in situazioni di emergenza.

Sfruttando le opportunità tipiche di questi servizi, il comune di San Quirino può condividere e rilanciare occasionalmente contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da soggetti terzi (altri enti, soggetti o cittadini della comunità). Pur verificandone per quanto possibile la precisione e l'attendibilità, l'amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate.

La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati dal comune di San Quirino non è sotto il controllo dell'amministrazione, ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

Regole di utilizzo

Il comune di San Quirino si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili nei diversi social network chiedendo ai propri interlocutori - che hanno la possibilità di partecipare attivamente attraverso forme di interazione come i commenti, i messaggi o l'auto-pubblicazione di contenuti - il rispetto di alcune regole.

1. A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili, e di rispettare le opinioni altrui.
2. Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti.
3. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.
4. L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: non è possibile in alcun modo utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.

5. Ogni discussione è legata a un tema specifico e di interesse generale: chiediamo a tutti i partecipanti di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.
6. Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.
7. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

Moderazione

La moderazione da parte dell'amministrazione all'interno dei propri spazi avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso. Nei casi più gravi - e in modo particolare in caso di mancato rispetto delle regole condivise in questo documento - l'amministrazione si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, allontanare gli utenti dai propri spazi e segnalarli ai filtri di moderazione del social network ospitante, fatte salve – nei casi in cui sussistano i presupposti – ulteriori azioni legali.

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: ROMBOLA' GIUDITTA

CODICE FISCALE: RMBGTT66H65H558E

DATA FIRMA: 13/07/2017 08:14:58

IMPRONTA: CD201A190ADFA08E20F6DD49ACB41554F1886D05DC6FDD186B2E8D62B4E9227E
F1886D05DC6FDD186B2E8D62B4E9227EEA904A23F3C43C2C81E5865AB78EE9A5
EA904A23F3C43C2C81E5865AB78EE9A530E8F6D3F5B27A2E18722D0E7AD8AAF4
30E8F6D3F5B27A2E18722D0E7AD8AAF4AA224A33F910AE5897D81D92AA41C0E7

NOME: GIUGOVAZ GIANNI

CODICE FISCALE: GGVGNN52S09G700M

DATA FIRMA: 13/07/2017 08:19:23

IMPRONTA: 39257DF98F73A8D0820126CEE118C52438E9851213B079E2867AAB6FD0BA0B43
38E9851213B079E2867AAB6FD0BA0B4359C5148C539743CCFE984DB11DD44804
59C5148C539743CCFE984DB11DD44804DF5069F5B6558CB5E750358F5074EC38
DF5069F5B6558CB5E750358F5074EC38120B00A88F2D45859326CC13D15AEF01